

PRÉSENTATION DE NOS ÉCO-ENGAGEMENTS

PILIER N°1 : RESPECT ET ADAPTATION AU SITE D'ACCUEIL.

L'objectif est de permettre le meilleur déroulement possible de l'événement, tout en maintenant une préservation du site et de son environnement.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Vérifier en amont, si le site fait l'objet d'une protection particulière,
- S'assurer de la remise en état du lieu à l'issue de l'événement,
- Réaliser un partenariat avec une association locale de préservation de la biodiversité,
- Installer des dispositifs ludiques pour récupérer les chewing-gums et mégots,
- Favoriser les aménagement limitant leur impact sur le milieu naturel,
- Informer les riverains de l'événement,
- Prévoir une adaptation en cas de conditions météo défavorables.

PILIER N°2 : SOBRIÉTÉ DES RESSOURCES.

Les achats, la consommation énergétique et d'autres usages vont impliquer des prélèvements de ressources parfois non renouvelables et générer des impacts environnementaux.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Minimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive,
- Pas de toilette chimique,
- Limiter et optimiser au maximum les impressions,
- Utiliser des supports et moyens d'impressions éco-conçus,
- Avoir un site internet éco-conçu,
- Les supports de signalétique sont intemporels, et stockables,
- Supprimer les goodies et cadeaux remis au participants,
- Avoir une scénographie issue du réemploi,
- Avoir une scénographie démontable et réutilisable.

PILIER N°3 : DÉPLACEMENTS PLUS VERTUEUX.

Saviez-vous que 79% de l'impact carbone est dû au transport des personnes et à la logistique ? L'empreinte carbone des déplacements est l'un des enjeux prédominant du secteur de l'événementiel, il est fondamental de faire en sorte de réduire ces émissions.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Inciter le public à faire du covoiturage et lui proposer un outil pour ce faire,
- Au minimum 20% du public véhiculé à recours au covoiturage et/ou justifier d'une augmentation d'au moins 10% d'une édition à l'autre,
- Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement,
- Mettre en place des parkings vélo,
- Informer le public sur les accès en transport en commun et leurs horaires,
- Une part modale significative en constante augmentation vient en transport en commun, mode actif (dont vélo),
- Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public,
- La mesure des kms parcourus en avion est connue,
- Proposer systématiquement aux personnes venant en transport aériens de compenser leurs émissions,
- Les trajets en avion sont tous compensés,
- Proposer une retransmission/enregistrement de mon événement en ligne



PILIER N°4 : MANGER DURABLE.



Revoir ses habitudes de consommation permet de diminuer son empreinte carbone, ainsi que les différents impacts en matière d'exploitation sur notre environnement.



→ **Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :**

- Former les équipes restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- Avoir mis en place un système de redistribution/don des non consommés/invendus alimentaires,
- Une majorité des menus proposés sont équilibrés d'un point de vue nutritionnel,
- 100% des produits nobles possèdent un label de qualité bio/label rouge,
- 100% des plats sont faits maison à base de produits frais,
- Proposer un menu végétarien ou au moins bas carbone,
- Proposer majoritairement de la nourriture végétarienne,
- Les denrées consommées par les publics sont majoritairement d'origine locale/circuit court/saison/fermier,
- Les denrées consommées par l'organisation, les équipes et/ou les artistes sont majoritairement d'origine locale/circuit court/saison/fermier,
- Les produits exotiques sont tous achetés par commerce équitable.



PILIER N°5 : VERS LE ZÉRO DÉCHET.

Afin de limiter la production de déchets sur notre événement, nous avons sélectionné des engagements destinés à réduire de manière drastique cet impact.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Suppression du plastique à usage unique selon la réglementation en vigueur,
- Aucun plastique à usage unique n'est utilisé lors de l'événement (organisateur, partenaires et prestataires),
- Tous les gobelets réutilisable sont consignés et non-millesimés,
- Trier les déchets dans les zones techniques en séparant au minimum quatre flux : les ordures ménagères, les emballages et papiers, les biodéchets et le verre,
- Proposer le tri en trois ou quatre flux en zone publique pour séparer : les ordures ménagères, les emballages et papiers, les bio-déchets,
- Trier les papiers séparément en zone publique,
- Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri ou avoir un prestataire dédié,
- Recycler les piles et déchets d'équipements électrique et électroniques,
- Remplacer la vaisselle jetable par de la vaiselle réutilisable ou compostable,
- Ne pas utiliser de PLA (plastique compostable),
- Chacun des déchets est orienté vers la filière qui lui correspond, si elle existe sur le territoire,
- Faire une évaluation des quantités de déchets produits et valorisés.

PILIER N°6 : UN ÉVÉNEMENT POUR TOU.TES.

Nous souhaitons prêter attention à cet aspect en proposant un événement dans lequel chacune et chacun apporte ses compétences et savoir-faire sur un même pied d'égalité.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Nommer / former un référent accessibilité,
- Vérifier / diagnostiquer l'accessibilité effective du site,
- Des personnes en situations de handicap ont effectivement participé à mon événement,
- Mettre en place une tarification liée aux ressources,
- Mettre en place un partenariat avec une structure sociale d'aide,
- Des personnes en situations vulnérables ont effectivement participé à mon événement,
- Mettre en place une action favorisant l'accès aux personnes âgées,
- Une action significative de parité sur la scène / mission de représentation,
- Dispositifs de prévention des comportements inappropriés déployés,
- Illustrer par les faits de la diversité dans les équipes, invités et publics.



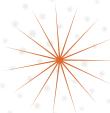
PILIER N°7 : MOBILISER LES PUBLICS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Parce que sensibiliser est un enjeu déterminant dans une démarche de transition écologique, nous avons fait le choix d'intégrer des interventions engagées et inspirantes, en lien avec les enjeux de développement durable.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo...) mis en place,
- Des équipes sont à la disposition du public pour expliquer les dispositifs mis en place (tri, parcours handicapé, alimentation bio...),
- Mes campagnes en ligne comportent un volet de sensibilisation environnementale,
- L'événement rend public ses impacts environnementaux,
- Proposer au public un moyen de me faire des propositions d'améliorations sur la démarche éco-événement,
- Prévoir une animation sur les enjeux globaux de développement durable et leur compréhension,
- Prévoir une animation sur les solutions que le public peut mettre en place dans son quotidien,
- Proposer des contenus d'éco-responsabilités par l'organisateur aux publics, participant.e.s.



PILIER N°8 : S'ORGANISER ET PROGRESSER.

Pour développer la conscience collective, s'engager et construire un projet durable, en faveur de la préservation de notre environnement.

→ Les éco-engagements que nous avons choisi de mettre en place :

- S'intégrer dans une dynamique collective d'éco-conception,
- Intégrer un volet environnemental dans le bilan de mon événement et le communiquer,
- J'ai un tableau de bord environnemental complété sur plusieurs éditions avec plus de 5 indicateurs,
- J'ai intégré des critères de développement durable dans le cahier des charges des prestataires,
- Mes prestataires sont écoresponsables,
- Mes sponsors et/ou partenaires ont une démarche éco-responsable,
- Nommer un référent développement durable,
- Définir une politique éco-événement avec des objectifs chiffrés,
- Dédier une enveloppe aux actions de transition écologique dans le budget de l'événement,
- Mesurer les retombées économiques et sociales de mon événement,
- L'événement a été une opportunité de formation et d'insertion professionnelle.