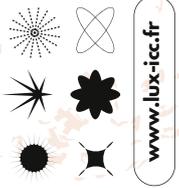


le dâmier



LUX  
GALAXIE ICC

#LUX2025  
10 / 11  
DÉC.25

Polydome  
Place du 1er Mai  
63000 Clermont-Fd

*Lumière sur  
les Industries  
Culturelles  
& Creatives*

**DOSSIER DE PARTENARIAT**



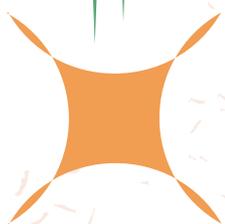
# TABLE DES MATIERES



LUX : Lumière sur les Industries  
Culturelles et Créatives .



Retour sur la première édition.



LUX #2 : cap vers la deuxième  
édition.



Rejoignez la dynamique LUX !



LUX #2 : un événement organisé  
par Le DAMIER.



# LUX : Lumière sur les Industries Culturelles et Créatives .

## LUX, revient pour une seconde édition !

Après le succès d'une première édition, LUX : Lumière sur les Industries Culturelles et Créatives revient **les 10 et 11 décembre 2025 au Polydôme** (Centre des Congrès de Clermont-Ferrand) ! Deux jours de rencontres, d'expériences et de networking au service de la découverte d'un secteur créatif et innovant !

## LUX, c'est quoi ?

Porté par Le DAMIER, et organisé en biennale, LUX est un salon professionnel d'envergure nationale dédié à **la découverte des Industries Culturelles et Créatives (ICC)**. Son objectif est de mettre en lumière les savoir-faire innovants et créatifs de cette filière, ainsi que les actualités et les enjeux qui transforment le secteur.

### \*Les Industries Culturelles et Créatives :

Aussi désignée sous le sigle **ICC**, la filière des Industries Culturelles et Créatives regroupe les secteurs de la musique, spectacle vivant, audiovisuel, événementiel, communication, numérique, graphisme, design, média, jeu vidéo, photographie, édition, patrimoine, littérature, mode et architecture.

**5%** du  
PIB

LES **ICC** REPRÉSENTENT  
L'UNE DES FILIÈRES LES  
PLUS **DYNAMIQUES** DE  
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE :

**6.3%** de  
l'emploi global

**110** Mds  
de CA

## LUX, un événement fédérateur.

LUX, c'est une galaxie à la croisée de la Culture, de la Création, de l'Economie et de l'Innovation qui rassemble :

- Les **professionnel.le des Industries Culturelles et Créatives** (entreprise, association, freelance, ...)
- Les **acteur.trice des Industries Culturelles et Créatives en devenir** (étudiant.e, porteur.se de projets, personnes en recherche d'emploi dans le secteur ou en réorientation professionnelle, ...)
- Les **structures d'accompagnement, les réseaux et communautés** professionnel.le.s (cluster, pôle de compétitivité, pépinière, incubateur...)
- Les **collectivités, les acteurs publics, les organismes professionnels** et les **acteurs de l'enseignement supérieur** (université, école, ...)
- Tout autre **acteur.trice socio-économique** (innovation, technologie, recherche, ESS, ...)

## Pourquoi LUX ?

Depuis quelques années, l'intérêt pour la filière des Industries Culturelles et Créatives s'est fortement développé. Une montée en puissance favorisée et soutenue par La Stratégie Nationale d'Accélération des Industries Culturelles et Créatives lancée par le Gouvernement en 2021, dans le cadre du plan France 2030.

**L'objectif ?** Répondre aux transformations majeures amplifiées par la crise sanitaire (urgence climatique, nouveaux usages, concurrence accrue, mutation des modes de création et diffusion) et faire des ICC une filière innovante, compétitive et responsable sur le plan écologique et social.

Ces enjeux résonnent avec force sur le territoire Auvergnat au sein duquel Clermont Auvergne Métropole a choisi de faire des ICC un axe stratégique de développement. Un positionnement d'autant plus renforcé par le statut actuel du DAMIER : lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt "Pôle Territoriaux d'Industries Culturelles et Créatives" (Stratégie Nationale d'Accélération des ICC).

En tant qu'acteur de référence des ICC, Le DAMIER souhaite ainsi donner un coup de projecteur sur cette filière reconnue comme porteuse de sens et de valeurs, par le biais d'une manifestation d'envergure.



# Retour sur la première édition.

La première édition du salon LUX s'est déroulée les 23 et 24 novembre 2023 au Polydome (Centre des Congrès de Clermont-Ferrand). Deux jours d'événement articulés entre des rencontres professionnelles, des stands et des espaces de démonstrations, et une soirée festive et conviviale.



LUX  
aftermovie



scannez-moi !



## LUX 2023 en chiffres !

892



participant.e.s

91%

de satisfaction des  
publics accueillis

96%

de satisfaction des  
exposant.e.s



51 stands  
professionnels



61

intervenant.e.s  
professionnel.le.s

25

formats de  
rencontres



30 partenaires



financiers et opérationnels



230

participant.e.s à  
la soirée LUX

Une première édition à succès, définissant LUX comme un espace majeur :

- **D'échange** et de **réseautage** privilégié pour les professionnel.les et pré-professionnel.les ;
- De **ressources inédites** et **d'accompagnement** sur les enjeux majeurs de transformation économique, sociale et environnementale du secteur ;
- De **croisements** et de **collaborations** entre les acteurs socio-économiques et les compétences créatives du territoire.
- De **développement** et de **structuration** pour les jeunes créatifs (étudiant.e.s et porteurs de projets)
- **Démonstrateur** des compétences pointues, créatives et innovantes de la filière.



#découvrir



#expérimenter



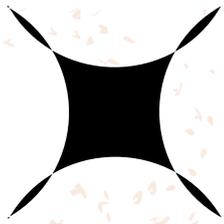
#collaborer

## LUX 2023, un événement résolument engagé.

Pour sa première édition, LUX a obtenu le niveau 2 du label "événement éco-engagé". Une démarche structurée et vérifiée qui vise à accompagner les organisateurs d'événement dans l'éco-conception de leurs manifestations.

Dans ce cadre, ce sont plus précisément 58 critères que Le DAMIER s'est engagé à remplir afin de limiter l'impact environnemental de sa manifestation et renforcer la sensibilisation de ses publics et de ses parties prenantes.





+++++ LUX +++++

# LUX #2 : cap vers la deuxième édition

Proposé sous la forme d'une biennale, **LUX : Lumière sur les Industries Culturelles et Créatives** revient pour une deuxième édition, les 10 et 11 décembre 2025, au Polydome de Clermont-Ferrand !

## Une manifestation d'envergure nationale.

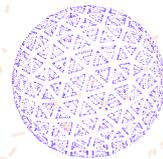
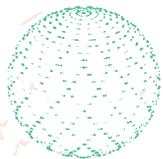
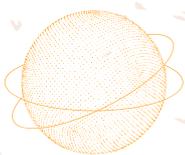
LUX représente l'un des seuls salons professionnels entièrement **dédié à la filière des Industries Culturelles et Créatives en France**, en proposant :

- Une programmation avec des formats inédits et de qualité ;
- Des intervenant.e.s aux profils pointus et reconnu.e.s nationally ;
- Des exposant.e.s venant de toute la France ;
- Des partenaires d'influence.

Fort de cette particularité, Le DAMIER souhaite asseoir la position de LUX et **installer durablement l'événement sur le territoire national** afin qu'il en devienne un rendez-vous incontournable !

## LUX #2 : une programmation ambitieuse.

Pendant deux jours, LUX proposera une constellation de formats générateurs de rencontres et d'expériences ! L'objectif ? **Mettre en lumière les savoir-faire des acteurs culturels et créatifs**, et proposer un éclairage pointu sur **les grands enjeux** qui transforment le secteur des Industries Culturelles et Créatives.



Transition écologique, sociale, économique ; prospective, entrepreneuriat et créativité... avec une programmation centrée sur ces questions, LUX s'impose comme un événement inédit et nécessaire sur le territoire, pour guider et accompagner tout un écosystème au cœur des transformations qui percutent ses activités.

LUX

# GRILLE DE PROGRAMMATION

provisoire

MERCREDI 10 DÉCEMBRE 2025

**Matinée**

**Après-midi**

Plénière d'ouverture

Conférence  
performée

Programmes thématiques de rencontres professionnelles

#Transitions #Transformations #Entrepreneuriat  
#Prospective #Créativité

GALAXIE ICC : Espaces stands et démonstrations

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE : Faire source et ressource !

JEUDI 11 DÉCEMBRE 2025

**Matinée**

**Après-midi**

Rencontre  
professionnelle

Programmes thématiques de rencontres  
professionnelles

#Transitions #Transformations #Entrepreneuriat  
#Prospective #Créativité

Plénière de  
clôture

GALAXIE ICC : Espaces stands et démonstrations

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE : Faire source et ressource !

## Les différents formats de la programmation.

- ◆ **La Galaxie des ICC :** Un espace stands et un espace démonstrations permettant à de multiples acteurs de la culture, de l'innovation et de l'économie de se rencontrer, d'échanger, de valoriser leurs activités et de tester des expériences.



- ◆ **Les programmes thématiques :** Des programmes proposant des conférences, des tables rondes et des débats pour questionner les problématiques majeures du secteur ; mais aussi des témoignages et des entretiens pour recueillir des visions passionnantes et singulières ; des workshops et d'autres formes participatives pour transmettre et cultiver des nouvelles expériences.



- ◆ **Le job-meeting | Bourse aux stages :** Un format permettant aux étudiant.e.s, porteurs de projets, demandeurs d'emploi et personnes en reconversion de rencontrer des entreprises et l'opportunité pour ces structures de trouver leurs futur.e.s talents !

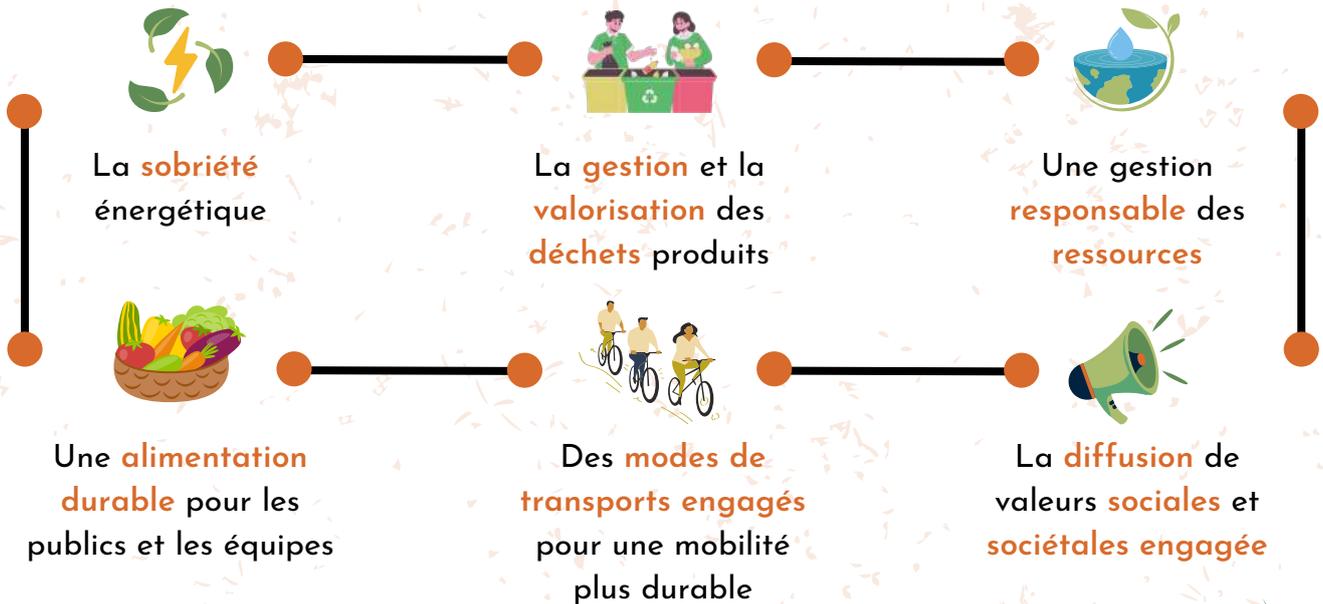


- ◆ **Les espaces de networking et les temps conviviaux :** Des îlots ici et là, pour se détendre, créer de nouveaux liens et échanger entre pair.e.s ; des temps conviviaux et gourmands pour se retrouver et découvrir les Industries Culturelles et Créatives autrement (performances artistiques, installations artistiques, projections, apéritifs professionnels...).



## Un événement toujours plus engagé !

Convaincu du rôle que les Industries Culturelles et Créatives ont à jouer dans la transition écologique et sociale, et pour poursuivre le chemin engagé, Le DAMIER a pour ambition d'inscrire la deuxième édition de LUX dans **une démarche de labellisation "événement éco-engagé" de niveau 3**. Dans ce contexte, le cluster s'engage à remplir **75 éco-engagements** par la mise en œuvre d'actions concrètes et favoriser :



### Le label événement éco-engagé, c'est quoi ?

Créé par le Réseau Éco-Événement (REEVE) à Nantes, le label "événement éco-engagé" vise à accompagner les organisateurs d'événements dans la mise en œuvre de manifestations plus durables et résilientes. Les organisateurs qui s'inscrivent dans une démarche de labellisation s'engagent à remplir différents éco-engagements, selon l'un des 3 niveaux existant :

- **Niveau 1** : 35 éco-engagements (dont 18 engagements incontournables) ;
- **Niveau 2** : 55 éco-engagements (dont 34 engagements incontournables) ;
- **Niveau 3** : 75 éco-engagements (dont 49 engagements incontournables).

Grâce au label "événement éco-engagé", les organisateurs d'événements bénéficient d'un cadre et d'une méthodologie structurée, vérifiée et progressive pour changer en profondeur leur manière de produire leurs événements. Cette démarche collaborative permet de fédérer l'ensemble des parties prenantes (membres de l'organisation, publics, prestataires, partenaires et bénévoles) autour d'un objectif commun et de co-construire des solutions à impacts.



# Rejoignez la dynamique LUX!

Pour concrétiser cette vision ambitieuse et donner à LUX l'ampleur et l'impact souhaité, nous avons besoin de l'engagement et du soutien de partenaires. Une contribution essentielle pour que l'événement devienne un levier incontournable de transformation et de valorisation des Industries Culturelles et Créatives.

## En soutenant LUX, vous...

# 1

### CONTRIBUEZ À UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE AMBITIEUSE ET DURABLE !

- Participez au rayonnement national des Industries Culturelles et Créatives : un secteur de poids, stratégique, attractif et innovant.
- Soutenez un événement dont le sens et les valeurs font écho aux objectifs de développement stratégique et aux ambitions de transformation du territoire.

# 2

### ENCOURAGEZ LA TRANSFORMATION ET L'INNOVATION !

- Participez à la construction d'un secteur culturel et créatif plus résilient, capable de répondre aux grands défis sociaux, économiques et environnementaux.
- Soutenez un événement qui place les jeunes talents comme de véritables catalyseurs des dynamiques d'innovation et de transition.

# 3

### RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE IMPACT !

- Associez votre image à celle d'un événement unique en Auvergne-Rhône-Alpes, porté par une vision audacieuse et résolument tournée vers l'avenir.
- Profitez de la notoriété de LUX pour valoriser votre structure, vos dispositifs, vos projets et vos engagements.

# 4

### DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU !

- Intégrez un écosystème foisonnant de compétences inspirantes et singulières.
- Stimulez vos activités par la rencontre et le développement de nouvelles collaborations avec des acteurs engagés.

## Ils sont déjà partenaires !



## Comment devenir partenaire de LUX :

Que vous soyez une structure appartenant à la filière des Industries Culturelles et Créatives, ou une structure d'un autre secteur, Le DAMIER vous propose des offres de partenariats adaptées à vos envies et vos objectifs avec :

- Un **pack standard** à 1 000 € HT correspondant à un certain niveau de contreparties ;
- Un **pack sur-mesure** comprenant les contreparties de base (pack standard) + une sélection de votre choix parmi une large proposition de contreparties complémentaires.

### PACK STANDARD | 1 000 € HT

#### COMMUNICATION ET VISIBILITÉ :

Logo de votre structure sur les supports de communication de LUX (affiche, flyer, newsletter, programme, site internet, etc.).

Logo de votre entreprise sur nos supports presse (communiqués et dossier de presse).

Mise en avant du partenariat lors de la conférence de presse de LUX.

Insertion d'un lien cliquable vers votre site internet, sur [www.lux-icc.fr](http://www.lux-icc.fr)

#### ACCÈS PRIVILÉGIÉ À L'ÉVÉNEMENT LUX :

5 accréditations gratuites pour participer à l'événement (valeur de 250 € TTC pour les 2 jours de salon).

5 invitations à la Soirée de clôture de LUX (jeudi 11 Décembre | La Coopérative de Mai).

## PACK SUR-MESURE | PRIX (HT) SELON SÉLECTION

SÉLECTION À EFFECTUER PARMIS LES CONTREPARTIES SUIVANTES :

### COMMUNICATION ET VISIBILITÉ :

Mise en avant du partenariat sur les réseaux sociaux du DAMIER (Linkedin, Instagram, Facebook).

Votre signalétique (roll-up, bâche, etc.) et/ou brochures sur les lieux de l'événement.

Encart dédié à votre structure dans le dossier de presse de LUX.

Encart publicitaire de votre structure dans le programme numérique de l'événement.

Prise de parole sur la conférence de presse de LUX.

### ACCÈS PRIVILÉGIÉ À L'ÉVÉNEMENT LUX :

Accréditations supplémentaires pour participer à l'événement (*prix unitaire de l'accréditation : 50 € TTC pour les 2 jours de salon*).

Invitations supplémentaires à la Soirée de clôture de LUX (jeudi 11 décembre | La Coopérative de Mai).

### SUR L'ÉVÉNEMENT LUX :

Un stand professionnel pour présenter votre structure, vos services et/ou vos produits.

Intégration d'un format de rencontre sur la thématique de votre choix (en co-construction avec les équipes du DAMIER).

Prise de parole sur le stand radio + enregistrement en podcast

Mise en avant du partenariat sur nos réseaux sociaux (1 story)

# Ils ont soutenus la première édition de LUX !



## ILS SOUTIENNENT LE DAMIER :





# LUX #2 : un événement organisé par Le DAMIER.

## Le DAMIER, c'est quoi ?

Créé en 2011, LE DAMIER est une grappe d'entreprises culturelles et créatives (cluster) rassemblant près de 75 adhérents qui génèrent une activité sur le territoire auvergnat.

Les objectifs du cluster :

- Renforcer la compétitivité des entreprises culturelles et créatives et favoriser leur développement économique,
- Représenter et promouvoir une filière économique, culturelle et innovante, vecteur d'attractivité et de dynamisme pour son territoire,
- Accompagner les acteurs des ICC dans leurs mutations, créer les conditions de l'émergence de projets innovants.

## Pour qui ?

LE DAMIER s'adresse aux entreprises relevant de **l'économie culturelle et créative** : musique, audiovisuel, spectacle vivant, événementiel, communication, numérique, graphisme, design, média, jeu vidéo, édition, patrimoine, photographie, littérature, mode, architecture.

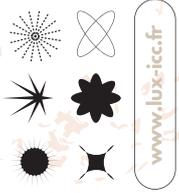
Certains services sont réservés aux structures membres du cluster, d'autres sont ouverts à toutes entreprises existantes ou en devenir, dans une volonté de renforcement de filière.

## Comment ?

Nos actions s'organisent autour de 4 grands axes :

- **FÉDÉRER** : favoriser la mise en réseau et les collaborations entre acteurs des ICC, développer les passerelles avec d'autres secteurs.
- **DÉVELOPPER** : accompagner la création et le développement d'entreprises et d'emplois dans le champ des ICC, faciliter l'accès à des services favorisant la structuration, la montée en compétences, le développement économique.
- **PROMOUVOIR** : valoriser les compétences de nos membres et mettre en lumière la filière des ICC.
- **INNOVER** : accompagner les acteurs des ICC dans leurs mutations, former les acteurs du territoire, créer les conditions de l'émergence de projets innovants.
- **TRANSFORMER** : accompagner les acteurs des ICC dans leur démarche de transition et de transformation (transition écologique, nouveaux modes de production, mutation des métiers...)

le **damiER**



LUX  
**LUX**  
GALAXIE ICC

**LUMIÈRE** SUR LES  
INDUSTRIES CULTURELLES  
& CRÉATIVES

# CONTACTS :

**Nathalie MIEL**  
Le DAMIER  
Directrice  
nathalie@ledamier.fr  
07 61 90 50 91

**Matty RAPHANAUD**  
Le DAMIER  
Responsable Innovation & Transformation  
matty@ledamier.fr  
06 60 08 35 51

