

LUX

GALAXIE ICC



LABEL "ÉVÈNEMENT ÉCO-ENGAGÉ"
NIVEAU 2

PRÉSENTATION DE NOS
ÉCO-ENGAGEMENTS



PILIER N°1 :

→ COMPRÉHENSION DU SITE D'ACCUEIL.

L'objectif est de permettre le meilleur déroulement possible de l'événement, tout en maintenant une préservation du site et de son environnement.

→ **Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :**

- Vérifier en amont, si le site fait l'objet d'une protection particulière,
- S'assurer de la remise en état du lieu à l'issue de l'événement,
- Limiter l'impact environnemental du salon sur le milieu naturel et faire les aménagements en conséquence,
- Prévoir une réunion d'information avec les riverains.

PILIER N°2 :

RESSOURCES ET SOBRIÉTÉ.

→ **Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :**

- Minimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive,
- Utiliser des supports et moyens d'impressions éco-conçus,
- Avoir une scénographie issue du réemploi,
- Limiter et optimiser au maximum les impressions,
- Pas de toilette chimique,
- Supprimer les goodies et cadeaux remis aux participants,
- Avoir un site internet éco-conçu,
- Avoir une scénographie démontable et réutilisable.

Exemple d'action : En complément d'un site internet entièrement éco-conçu avec Scopika, nous avons opté pour une stratégie de communication majoritairement digitale, en ne prévoyant aucun tirage de supports ou de goodies spécifiquement pour l'événement.

PILIER N°3 : DÉPLACEMENTS PLUS VERTUEUX.

→ Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :

- Inciter le public à faire du covoiturage et lui proposer un outil pour ce faire,
- Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement,
- Informer le public sur les accès en transport en commun et leurs horaires,
- Proposer systématiquement à ses participants aériens de compenser leurs émissions,
- Les trajets en avion sont tous compensés,
- Mettre en place des parkings vélos,
- Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public (origine des visiteurs, moyen de transport utilisé...),
- La mesure des km parcourus en avion est connue.

Exemple d'action : Pour permettre et encourager les visiteurs à utiliser des solutions alternatives à la voiture individuelle, nous avons intégré sur le site internet, différentes informations sur les dispositifs de transports durables (covoiturage, plan des pistes cyclables et vélo à disposition...).

Saviez-vous que 79% de l'impact carbone est dû au transport des personnes et à la logistique ?

Afin de limiter cet impact, nous avons également mis en place un système de compensation financière des émissions issues des trajets.

En partenariat avec la LPO Auvergne, les fonds récoltés feront l'objet d'un projet de préservation de la biodiversité au sein de fermes locales.





PILIER N°4 : MANGER DURABLE.

→ *Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :*

- Mettre en place un système de redistribution/don des non consommés/invendus alimentaires,
- Proposer un menu bas carbone dont les émissions GES sont inférieures à 2500gco2eq,
- Former les équipes restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- Les denrées consommées par l'organisation, les équipes et/ ou les artistes sont majoritairement d'origine locale et de saison,
- Les denrées consommées par les publics sont majoritairement d'origine locale et de saison,
- Une majorité des menus proposés sont équilibrés d'un point de vue nutritionnel,
- Proposer majoritairement de la nourriture végétarienne.

Exemple d'action : Côté restauration, nous collaborons avec Le Six-Trois (chantier d'insertion par la restauration) en proposant des menus végétariens et bas carbone, élaborés avec des produits locaux et issus du circuit court.

PILIER N°5 : VERS LE ZÉRO DÉCHET.

→ *Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :*

- Zéro gobelet plastique jetable,
- Zéro bouteille en plastique,
- Proposer un tri des déchets recyclables et verre en zone publique,
- Tous les gobelets réutilisables sont consignés et non millesimés,
- Trier les biodéchets en zone publique,
- Faire une évaluation des quantités de déchets produits et valorisés,
- Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri,
- Recycler les piles et D3E,
- Remplacer la vaisselle jetable par de la vaisselle réutilisable ou compostable.

Exemple d'action : Afin de limiter la production de déchets sur LUX, nous mettons en place sur le site des dispositifs permettant le tri des déchets. En parallèle, et avec la collaboration de Auvergne Events, l'ensemble des contenants sur l'événement seront réutilisables (vaisselle en dur).

PILIER N°6 : UN ÉVÈNEMENT POUR TOUS.

→ Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :

- *Nommer / former un référent accessibilité,*
- *Mettre en place une action significative de parité sur scène,*
- *Mettre en place une action favorisant l'accessibilité aux personnes âgées,*
- *Permettre à des personnes en situations vulnérables de participer au salon,*
- *Mettre en place une tarification liée aux ressources,*
- *Mettre en place un partenariat avec des structures sociales d'aide,*
- *Vérifier / diagnostiquer l'accessibilité effective du site*

Exemple d'action : Nous avons mis en place des tarifs préférentiels à destination du public pré-professionnel (étudiants, incubés, demandeurs d'emploi) et des séniors. Une collaboration avec AUDIENS et Pôle Emploi Scène et Image a également été mis en place pour favoriser l'insertion et l'inclusivité sur l'événement.

PILIER N°7 : INVITER LE PUBLIC À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

→ Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :

- Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) mis en place,
- Mes campagnes en ligne comportent un volet de sensibilisation environnementale,
- L'événement rend public ses impacts environnementaux,
- Proposer au public un moyen de me faire des propositions d'amélioration sur la démarche éco événement,
- Prévoir une animation sur les enjeux globaux du développement durable et sur leur compréhension,
- Des équipes sont à la disposition du public pour expliquer les dispositifs mis en place (tri, parcours handicapé, alimentation bio...),
- Prévoir une animation sur les solutions que le public peut mettre en place dans son quotidien.

Exemple d'action : Parce que sensibiliser est un enjeu déterminant, nous proposons dans la programmation, différentes rencontres engagées et inspirantes en lien avec les enjeux de développement durable.

PILIER N°8 : S'ORGANISER ET PROGRESSER.

→ Les éco-engagements que nous avons choisis de mettre en place :

- Réaliser et communiquer un bilan avec des critères environnementaux de la manifestation,
- Nommer un référent développement durable,
- Intégrer des critères de développement durable dans le cahier des charges des prestataires,
- Définir une politique éco-événement avec des objectifs chiffrés,
- Faire appel à des prestataires écoresponsables,
- S'intégrer dans une dynamique collective d'écoconception,
- Collaborer avec des sponsors et partenaires engagés dans une démarche éco-responsable,
- Dédier une enveloppe aux actions transition écologique dans le budget de l'événement.

Pour développer la conscience collective, s'engager et construire un projet durable, en faveur de la préservation de notre environnement.

LUMIÈRE SUR LES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVE - LUX | LE DAMIER

